

CASE STUDIES - BEST PRACTICES GERMANIA

Progetto Erasmus+ KA2: “REACT - Creation of a Collaborative Environment in e-classrooms”

Intellectual Output 2: "Attività innovative, strumenti e metodi educativi collaborativi nelle aule digitali"

Erasmus+ Project
KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Project Number: 2020-1-DE02-KA226-VET-007926



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the “reacteclasslearning” project website are classified as Open Educational Resources’ (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

Classi interculturali - Apprendimento online

INTRODUZIONE

Le classi interculturali offrono agli studenti di varie culture un'esperienza di apprendimento e comunicazione in prima persona. In questo contesto, gli studenti si confrontano virtualmente con i loro compagni con background multiculturale, sviluppando idee, scoprendo nuove culture e organizzando insieme esposizioni ed elaborati. Attraverso le classi interculturali, gli studenti vengono esposti e riescono a comprendere la complessità interculturale grazie all'apprendimento collettivo con gli studenti di altre nazionalità. Le lezioni li aiutano a sviluppare una consapevolezza culturale, a risolvere le percezioni sociali di stereotipi, pregiudizi e discriminazioni attraverso il contatto intergruppo. La riflessione su casi complessi e la collaborazione degli altri attraverso i commenti, le risposte e i feedback, rafforzano l'osservazione consapevole, l'analisi e la comprensione al fine di coltivare la competenza interculturale.

CONTESTO

Le lezioni si sono svolte online e sono state offerte agli studenti del Bachelor in International Management della GBS German Business School in Tunisia, dell'Università San Luis de Potosi in Messico e dell'Università Areandina in Colombia oltre che alla Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM). Il totale dei partecipanti alle aule virtuali, provenienti dalle rispettive università, era compreso tra 25 e 45. Nella prima sessione, i professori di ciascun Paese hanno avuto l'opportunità di condividere con gli studenti le loro conoscenze relative al materiale didattico. I contributi sono stati forniti tramite Teams (online) e le attività sono state presentate in dettaglio a tutti gli studenti. Agli studenti di ciascuna università sono state concesse una o due settimane di tempo, a seconda del compito. I compiti sono stati assegnati a gruppi misti per nazionalità e genere. Dopo il completamento dei compiti, gli studenti hanno dovuto presentare la loro ricerca e i risultati del compito in un gruppo. Il feedback e le osservazioni degli studenti sono stati per lo più positivi, tanto che gli studenti hanno proposto di ripetere nuovamente l'esperienza.

APPROCCIO

Le lezioni interculturali si sono svolte rispettivamente per 2 settimane in Messico e Colombia e per 1 giorno in Tunisia per la durata di 3 ore. La lingua di insegnamento è stata l'inglese per tutti gli studenti. Il processo si è svolto attraverso le seguenti 3 fasi:

Fase1- Preparazione

L'obiettivo delle lezioni era quello di far conoscere agli studenti le diverse culture dei singoli Paesi di provenienza nonché le culture d'impresa. Per questo motivo, la prima attività è stata affidata agli studenti, che hanno preparato una presentazione in power point il cui contenuto rispondeva alla domanda "Com'è la cultura d'impresa nel vostro Paese?". Questa attività di preparazione è stata svolta una o due settimane prima dell'incontro generale. Per ogni paese

è stato redatto un profilo culturale. La durata della presentazione è stata definita di 30 minuti. La presentazione conteneva sia elementi di cultura nazionale che di cultura aziendale. Ogni studente del gruppo ha dovuto realizzare una parte della presentazione. Dopo la preparazione, gli studenti e i professori del Messico e della Colombia e gli studenti e i professori della Germania si sono incontrati virtualmente per le rispettive presentazioni.

Fase 2- Implementazione

Gli insegnanti hanno tenuto conto del fatto che tutti gli studenti fossero dotati degli strumenti necessari alla fruizione delle lezioni online. I link sono stati ricevuti dagli studenti con il dovuto anticipo in modo da poter accedere alla stessa piattaforma. Ad esempio, per Zoomlink, sono stati forniti agli studenti messicani i nomi utente e le password. È stata presa in considerazione anche la questione della differenza di fuso orario. Ad esempio, la sessione tenuta per gli studenti tedeschi alle 15:00 CET corrispondeva alle 8:00 CDT per gli studenti messicani. Durante le presentazioni online, i partecipanti sono stati gli studenti di Messico, Colombia e Tunisia e i professori dei rispettivi Paesi, in interazione con gli studenti tedeschi e i loro professori.

Fase 3 - Azione

La sessione è stata avviata con una presentazione di 10 minuti da parte dei docenti delle rispettive organizzazioni riguardo i temi e gli obiettivi da raggiungere durante le lezioni interculturali.

È stato fornito un contributo da parte dei docenti in merito al modello culturale e al relativo materiale didattico su come analizzare le diverse tipologie di cultura. Inoltre, è stato illustrato un compito agli studenti e sono stati formati i team multiculturali per la preparazione delle presentazioni finali.

I team hanno lavorato insieme sulle presentazioni utilizzando tale modello culturale per identificare i problemi, le difficoltà, i punti di forza e gli aspetti "semplici da gestire" nelle diverse culture aziendali. È stata lasciata libertà di interpretazione del compito ed è stato adottato il metodo "Do It Yourself". Ai team multiculturali è stato accordato un tempo di una-due settimane per il lavoro congiunto. Al termine di questo periodo, i team multiculturali hanno presentato le loro osservazioni. I docenti hanno fornito un feedback sulle loro performance. Un momento finale di riflessione, basato sulle esperienze comuni, è stato dedicato a una discussione in plenaria.

RISULTATI

L'obiettivo principale delle sessioni interculturali è stato quello di sperimentare la complessità di lavorare a livello virtuale e con team multiculturali. Gli aspetti temporali, come la notevole differenza di fuso orario tra i vari Paesi, hanno messo a dura prova gli studenti che dovevano alzarsi molto presto (team messicano) o andare a dormire più tardi (studenti tedeschi). La comunicazione e i diversi livelli di conoscenza e pronuncia della lingua veicolare inglese sono stati probabilmente la sfida più grande.

Inoltre, un dato interessante riguarda il livello di curiosità degli studenti nei confronti delle diverse culture. Gli studenti hanno dichiarato di aver dedicato la maggior parte del tempo a conoscere e condividere nozioni relative alle loro culture piuttosto che a lavorare solo sulle presentazioni. In questo caso, la collaborazione ha evidenziato gli sforzi compiuti dagli studenti per mettersi nei panni dei membri del loro gruppo e identificare i metodi alternativi per risolvere lo stesso problema.

Questo li ha aiutati ad ampliare la loro prospettiva e ad aumentare la consapevolezza emotiva per la loro crescita personale e ad esplorare storie, narrazioni, metafore e significati diversi legati all'interculturalità.

Inizialmente gli studenti si sono confrontati con il problema di identificare i concetti di cultura, cultura d'impresa e cultura internazionale e di cosa scrivere al riguardo. Pertanto, i suggerimenti dei docenti hanno fornito loro le linee guida per l'esecuzione del relativo compito pratico.

Quando è stato chiesto agli studenti di fornire un feedback, la maggior parte di loro ha risposto che il programma interculturale era stato molto breve. Hanno espresso il loro apprezzamento e sono stati molto soddisfatti dell'esperienza maturata partecipando a questo evento. Hanno raccomandato di svolgere questo programma una volta a semestre, in modo che anche altri studenti possano parteciparvi. Come risultato, anche quest'anno HdWM terrà le lezioni interculturali per 2 settimane per la terza volta consecutiva. Sulla base dell'esperienza positiva degli studenti tunisini, HdWM organizzerà un viaggio in Tunisia in ottobre per continuare a lavorare sullo sviluppo delle competenze interculturali di persona.

CONCLUSIONI

Gli studenti hanno imparato a uscire dalla loro zona di comfort e a comunicare con compagni di altre nazionalità. Le lezioni interculturali li hanno aiutati a superare i propri limiti e a collaborare efficacemente all'interno di un team multiculturale.

Gli studenti hanno sviluppato, inoltre, l'abilità di comprendere le differenze e le percezioni nelle pratiche di comunicazione tradizionali, le tassonomie del contesto, dello spazio, del tempo e di altri fattori contestuali. In sintesi, è stata un'esperienza molto positiva per gli studenti e ha contribuito alle attività di internazionalizzazione delle università partecipanti.